

We believe

Wir glauben daran, dass wir Mobilität in Zukunft völlig anders erleben. Fahrzeuge müssen wir nicht besitzen, sondern wir buchen Mobilität, wenn wir von A nach B wollen. Daher bauen wir eine Plattform, die es den Nutzern in Unternehmen, Gewerbeparks und Wohnimmobilien erlaubt, einfach und direkt auf Fahrzeuge vor Ihrer Tür zuzugreifen.

Als Head of Marketing bei MOQQ

verantwortest Du die Entwicklung und Umsetzung der Marketingstrategie. Die kreative Umsetzung, Steuerung und Messung liegt Dir am Herzen und bildet die Grundlage für die Skalierung der Plattform. Gemeinsam mit Deinem Team entwickelst Du online und offline Kampagnen und kommunizierst diese optimal mit den Nutzern der Plattform.

Head of Marketing (m/w)

Vollzeit bei MOQQ

Deine Aufgaben

- Entwicklung und Implementierung der Marketing- und Wachstumsstrategie
- Durchführung von Marketingmaßnahmen und Messung des Erfolgs
- Anpassung der Strategie und Maßnahmen
- Perspektivisch Aufbau und Führung eines Marketingteams

Dein Profil

- Begeisterung für Shared Mobility und der Wille etwas aufzubauen
- Strukturierter und reflektierter Arbeitsansatz
- Analytischer Querdenker mit starken quantitativen Fähigkeiten
- Kommunikationsstark und hochmotiviert in einem agilen Team zu arbeiten
- Studium im Bereich Kommunikation oder Betriebswirtschaftslehre

Deine Vorteile

- Flexible Arbeitsatmosphäre (Stundeneinteilung, Home-Office etc.)
- Frisches Obst und Getränke
- Ein Notebook nach Wahl
- Dir steht ein Weiterbildungsbudget zur Verfügung #keeplearning

BEWIRB DICH JETZT



Michael Minis
Jobs@moqo.de

MOQQ

Enabled by
Digital Mobility Solutions GmbH

Vaalser Str. 17,
52064 Aachen
Germany